



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

6 N° SPÉCIAUX

DFP DSH 2018

54 975 exemplaires

DONT

44 191 abonnés



35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT

CONCEPT

Le news d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

POSITIONNEMENT

Créé en 1909, **HISTORIA** est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. **HISTORIA** explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde. Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

CONTENU

Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humeur - Plus régional - Plus actuel

4 séquences où le passé éclaire le présent **EVENEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY /**

Et la séquence **GUIDE** qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Ecrans, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

PLANNING 2019

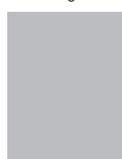
DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
866 - FÉVRIER	24 JANVIER	3 JANVIER
SPECIAL 46 - MARS/AVRIL	28 FÉVRIER	25 JANVIER
867 - MARS	21 FÉVRIER	1 ^{ER} FÉVRIER
868 - AVRIL	21 MARS	1 ^{ER} MARS
SPECIAL 47 - MAI/JUIN	2 MAI	28 MARS
869 - MAI	18 AVRIL	1 AVRIL
870 - JUIN	24 MAI	26 AVRIL
SPECIAL 48 - JUILLET/AOÛT	4 JUILLET	30 MAI
871/872 - JUILLET-AOÛT	27 JUIN	6 JUIN
SPECIAL 49 - SEPT/OCTOBRE	5 SEPTEMBRE	26 JUILLET
873 - SEPTEMBRE	22 AOÛT	30 JUILLET
874 - OCTOBRE	19 SEPTEMBRE	29 AOÛT
SPECIAL 50 - NOV/DÉC	7 NOVEMBRE	23 SEPTEMBRE
875 - NOVEMBRE	24 OCTOBRE	27 SEPTEMBRE
876 - DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE	30 OCTOBRE
SPECIAL 51 - JANV/FÉVRIER	2 JANVIER	23 NOVEMBRE
877 - JANVIER 2020	19 DÉCEMBRE	29 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

HISTORIA + HISTORIA SPECIAL

Page



200 x 267 mm P.P.

1/2 page L

200 x 135 mm P.P.
172 x 120 mm F.U.

1/2 page H

92 x 267 mm P.P.
78 x 234 mm F.U.

1/4 page



78 x 117 F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 900
Double Page	17 800
1/2 Page	6 100
1/4 Page	3 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couv	15 600
3 ^e de couv	11 900
2 ^e de couv	13 600
Face sommaire	11 500
1 ^{er} recto	11 500
1 ^{er} cahier	10 000
Recto	9 500
Ouverture cahier culture	9 500
Double page	
Double d'ouverture	22 300
1 ^{re} double	19 000

*Les 2^e et 4^e de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	81 000 ex.	43 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,25 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.	

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.	

Le digital 110 000 PAGES VUES/MOIS • 30 000 VU/MOIS

FORFAIT
Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette
RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :
• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonnance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Studio

Louis Fourquet
studio@mediaobs.com
01 44 88 89 26